



وزارة التجارة  
الشركة العامة للمعارض  
والخدمات التجارية العراقية

تحت شعار  
مهّد الحضارات... تقدم وتحديات  
لاستقطاب العالم

تقام الدورة

# 46

لمعرض بغداد الدولي

10 – 1

تشرين الثاني

2019



## برعاية السيد رئيس مجلس الوزراء تقيم

(وزارة التجارة - الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية )  
الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي  
على ارض معرض بغداد الدولي  
خلال الفترة (١ - ١٠ تشرين الثاني ٢٠١٩)

### (دعوة مشاركة)

يسر وزارة التجارة/ الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية ان تدعوكم للمشاركة في الدورة ٤٦ لمعرض بغداد الدولي والتي ستقام تحت شعار ((مهد الحضارات ... تقدم وتحديات لاستقطاب العالم)) خلال الفترة من ١ إلى ١٠ تشرين الثاني ٢٠١٩ على ارض معرض بغداد الدولي بمشاركة وحضور متميز للدول والشركات المحلية والعربية والأجنبية ومن مختلف القطاعات.

تأتي إقامة هذه الدورة لهذا العام في اطار الجهود الحثيثة التي يبذلها العراق لتوطيد آفاق التعاون وتقوية أواصر العمل الاقتصادي والتجاري بين العراق ودول العالم وانطلاقاً من رغبة العراق في تحقيق النهضة الشاملة في مختلف المجالات وتعزيز الشراكة وبناء علاقات اقتصادية متينة تسهم في المحافظة على تعاون متكافئ يصب في مصلحة جميع الاطراف.

إن مشاركتكم الفاعلة في المعرض تتيح لكم الالتقاء بأكبر تجمع لصناع القرار والشركات ورجال الاعمال وهيئات تنمية التجارة والاتحادات والمنظمات المهنية خاصةً وان العراق مقبل على حملة كبيرة لإعادة الاعمار رُصدت له كل الامكانيات من الحكومة العراقية والمجموعة الدولية.

للمشاركة يرجى زيارة موقع الحجز الالكتروني [www.expo.iq](http://www.expo.iq) علماً ان الحجز الالكتروني يبدأ بتاريخ ٢٠١٩/٧/١ ويغلق بتاريخ ٢٠١٩/١٠/٢٠.

**متمنين مشاركة ناجحة للجميع...مع التقدير.**



مهد الحضارات...  
تقدم وتحديات لاستقطاب العالم

10 - 1  
تشرين الثاني  
2019



العراق - بغداد - المنصور

00964 7800 728276

iraqifairs@gmail.com

interior.fairs@yahoo.com

www.fairs.iq

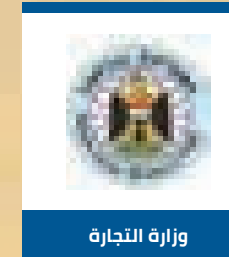


## الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي ٢٠١٩

نشأ التوجه لإقامة الدورات الدولية لمعرض بغداد الدولي ومنها الدورة (٤٦) التي تقام تحت رعاية السيد رئيس مجلس الوزراء للطلب المتزايد من قبل الجهات الحكومية ورجال الأعمال والمستثمرين من الجانب العراقي لتطوير وتفعيل العلاقات التجارية مع دول العالم ووجود رغبة حقيقية من قبل الرواد من هذه الجهات لمد جسور التعاون الاقتصادي والتجاري القائم على اساس المصالح المشتركة وتبادل الخبرات بين العراق ودول العالم والسعي الحقيقي لدفع عجلة التطور والازدهار في جميع المجالات لتحقيق التنمية الشاملة خصوصاً بعد النجاحات المبهرة التي حظيت بها المعارض النوعية والمتخصصة التي اقيمت في بغداد وجميع المحافظات العراقية واستقطابها الاف الزوار من رجال الاعمال والمستثمرين والمواطنين.

ولأجل الحصول على أهم الفرص للدخول للسوق العراقية فأن هذا المعرض يضمن المشاركون عرض منتجاتهم وخدماتهم والاقبال عليها من قبل مجموعة متنوعة وكبيرة من التجار والمستثمرين والمستهلكين حيث يعتبر العراق ارضاً خصبة لنمو الاستثمارات وفضاء متميز لإنشاء المشاريع الاستثمارية المشتركة وتحقيق امكانية ضخمة للنمو والتطور في جميع القطاعات من خلال فتح آفاق جديدة وإيجاد سوق متميز للبطائع والخدمات الواردة من جميع دول العالم.

دعوة لكافة الدول والشركات والصناعيين والتجار والمهتمين وجميع المواطنين للمشاركة والانضمام الى هذا التجمع الاقتصادي الهادف وزيارة قاعات العرض والبيع المباشر على ارض معرض بغداد الدولي للفترة من ١-١٠ تشرين الثاني ٢٠١٩.



وزارة التجارة



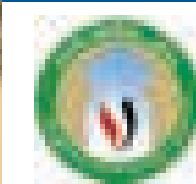
وزارة الصناعة والمعادن



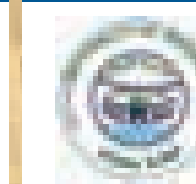
وزارة الكهرباء



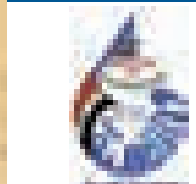
وزارة النفط



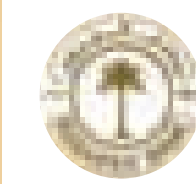
محافظة بغداد



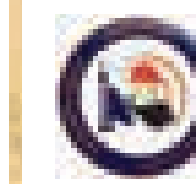
امانة بغداد



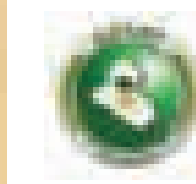
وزارة النقل



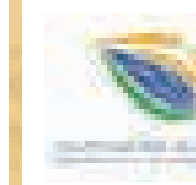
مصرف الرشيد



هيئة الاعلام والاتصالات



وزارة الزراعة

المصرف العراقي الاسلامي  
للاستثمار والتنميةمركز بغداد للطاقة  
المتجددة والاستدامة

الهيئة الوطنية للاستثمار



الجهات  
الحكومية  
المشاركة  
والاجنحة  
الثابتة على  
ارض المعرض



## الخدمات التي تقدمها الشركة للمشاركين في دورات معرض بغداد الدولي

1. حجز المساحات للمشاركة حسب الطلبات المقدمة عن طريق نظام الحجز الالكتروني.
2. البطاقات التعريفية للمشاركين.
3. سمات الدخول الى العراق بالنسبة للمشاركين العرب والاجانب.
4. خدمات حجز الطيران والفنادق.
5. نقل المشاركين العرب والاجانب من المطار الى الفنادق ومن ثم الى المعرض وبالعكس.
6. خدمة الحماية الامنية للمشاركين العرب والاجانب.
7. تسهيل مهمة اذغال المعروضات عبر المنافذ الحدودية العراقية البرية والجوية والبحرية.
8. خدمات الانترنت / الكهرباء / الماء / التكييف.
9. اقامة الندوات والمؤتمرات التجارية والاقتصادية التي تقام على هامش المعرض.

## احصائية بالجهات المشاركة في الدورات السابقة لمعرض بغداد الدولي

التفاصيل	الدورة ٢٠١٤	الدورة ٢٠١٥	الدورة ٢٠١٦	الدورة ٢٠١٧	الدورة ٢٠١٨
مجموع الدول المشاركة رسمياً	١٩	٢٢	١١	١٧	١٧
الشركات المشاركة ضمن أجنحة الدول	٩٣ منها ٤٦ شركة عربية	٨٧ منها ١٢ شركة عربية	٩١ منها ٢٢ شركة عربية	٢٢١ منها ٩٣ شركة عربية	٢٣٣ منها ٦٦ شركة عربية
الوزارات والجهات الحكومية التي شاركت ضمن اجنتها الثابتة	١٢	١١	٩	٨	٩
التشكيلات المشاركة ضمن الاجنحة الثابتة على ارض المعرض	١٥٣	١٥١	٨٦	١١٨	١٠٢
التشكيلات الحكومية المشاركة بشكل مستقل	٨٩	٧٦	٧٤	٨١	٧٢
الشركات المحلية المشاركة بشكل مستقل	١١١	١٥٧	٢٠٥	٢٣٢	١١٥
الشركات العربية والاجنبية المشاركة بشكل مستقل	٧ شركات عربية	٣ شركات اجنبية	٤ شركات اجنبية	٩١ منها ٢٣ شركة اجنبية	١٧٨ منها ٤٣ شركة اجنبية
مجموع الشركات العربية والاجنبية المشاركة	١٠٣	١٢٩	١٥٤	٣١٢	٤١١
مجموع الجهات المحلية المشاركة	٣٥٣	٣٨٤	٣٦٥	٤٣١	٢٨٩
مجموع الجهات المشاركة	٤٥٦	٥١٣	٥١٩	٧٤٣	٧٠٠
المساحة الداخلية المحجوزة م٢	٩٩٣٥	١١٧٥٦	١٠٣٢٤,٥	١١٠٤٢	١٠٥٥٣
المساحة الخارجية المحجوزة م٢	٤٨٢٢	٣٤٤٣	٣١٢٢,٦	٣٩٧٤	٦٧٧٠

## الامتيازات التي تحظى بها المشاركات الرسمية للدول في دورات معرض بغداد الدولي

١. منحها الاولوية في حجز القاعات والاماكن المتميزة في أرض المعرض، واعطائها الفرصة لاختيار الاماكن المناسبة لإقامة أجنحتها من بين الأماكن الشاغرة.
٢. القيام بالإجراءات البروتوكولية الخاصة بالمشاركات الرسمية للدول وحسب القواعد المعمول بها في شركتنا والتي تشمل:
  - رفع علم الدولة المشاركة بين أعلام الدول المشاركة قرب البوابة الرئيسية للمعرض وعند مدخل القاعة التي تحتضن جناحها وداخل الجناح وفي أماكن أخرى من أرض المعرض.
  - إتاحة الفرصة لها لإقامة مراسيم الاحتفال باليوم الوطني والتي تشمل رفع علم البلدين مع عزف النشيد الوطني لهما بحضور مسؤولين من جناح تلك الدولة ودبلوماسيها العاملين في البلاد ومسؤولين من شركتنا بالإضافة الى الشخصيات الأخرى التي ترغب بحضورهم لهذه المراسيم مع إقامة فعالية خاصة بهذه المناسبة داخل أو خارج أرض المعرض كل ذلك يتم بالتعاون والتنسيق مع شركتنا.
٣. اللقاءات والاجتماعات التي ترغب ادارة الجناح بعقدتها سواء داخل أرض المعرض أو خارجه، مع ابداء التعاون الكامل بشأن الترتيبات الأخرى التي يتطلبها عقد مثل هذه اللقاءات أو الاجتماعات.
٤. تحظى اللجنة الرسمية للدول بالاهتمام الاعلامي أكثر من غيرها من الجهات المشاركة، والذي يتمثل بزيارة وسائل الاعلام الى تلك اللجنة واجراء اللقاءات مع المسؤولين والمشاركين فيها، ونقل اخبارها والفعاليات والنشاطات التي تشهدها عبر وسائل الاعلام وعلى الصفحات الرئيسية في الجريدة اليومية لمعرض بغداد الدولي.

## اهم الاسباب التي تدعوك للمشاركة في معرض بغداد الدولي

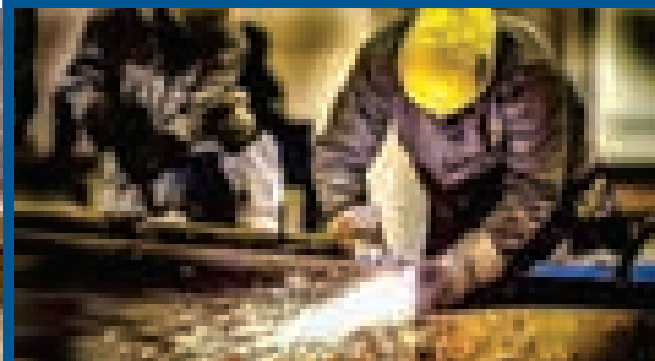
١. الموقع الجغرافي المميز لمعرض بغداد الدولي داخل بغداد والعراق كونه يقرب من النقطة صفر لمركز العراق حيث جعلت منه حلقة الوصل بين جانبي العاصمة الكرخ والرافضة وممرًا سلسًا لمعظم مناطقها لقربه من كراجات النقل التي تربط المحافظات لنقل المشاركين المحليين والزائرين وكذلك الطريق الدولي السريع المؤدي الى مطار بغداد الدولي مرورًا بالمعرض للوفود الزائرة والمشاركة.
٢. فرصة الالتقاء بالجهات الحكومية الحريصة على زيارة المعرض سنويًا لإيمانها بضرورة دعم القطاع الخاص والارتقاء بمستوى اداءه ليكون رافدًا اقتصاديًا مهمًا لدعم الاقتصاد العراقي في ظل التوجه لاعتماد السوق الحر بدلا من القطاع العام وانحصار دور الاخير للأشراف على طريقة الاداء وتوفير الفرص الاستثمارية في معظم المجالات سيما الخدمات.
٣. الاستفادة من الاقبال الهائل والمتزايد سنويًا لزوار معرض بغداد والتي شجع على نموها وزيادتها وجود الاماكن ذات الطابع الجمالي والتراثي والسياحي اضافة الى اماكن للتبضع بالسلع العراقية والعربية والعالمية معززًا ذلك ارتفاع مستوى الدخل للفرد العراقي الذي ينعكس ايجابًا في الاقبال على الشراء وحرص ادارة المعرض لاجتذاب هذا العدد المتزايد من خلال المحافظة على طريقة تقديم الخدمات للزائرين.
٤. يعتبر معرض بغداد الدولي اكبر تجمع ثقافي اجتماعي اقتصادي نوعي ذا بعد سياسي يعكس ايجابًا التطور والتقدم والحرص على تقديم كل ما هو حديث ويعزز العلاقات الخارجية مع كافة دول العالم بمختلف مستوياتها.
٥. يعتبر معرض بغداد الدولي فرصة ثمينة جدا للترويج للصادرات المحلية والسلع الأجنبية ويتيح المجال امام رجال الاعمال لعقد الصفقات مباشرة وتبادل الخبرات مع نظرائهم من الدول الأخرى.
٦. معرض بغداد الدولي فرصة للاطلاع على احدث ما توصل اليه العالم من تكنولوجيا يمكن اقتنائها من قبل الغير.





## اختصاصات المعرض

القطاعات المشاركة:



## الحملة الاعلانية

١. سلسلة لقاءات صحفية وتلفزيونية للشركات المشاركة في المعرض.
٢. اعلانات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث العالمية.
٣. الرسائل النصية القصيرة ورسائل الترويج عبر البريد الالكتروني.
٤. الاعلان في اهم الصحف والقنوات الفضائية ومحطات الاذاعة.
٥. مجموعة من البنرات واعلانات الطرق لافتات باسم المعرض بالميادين والاماكن العامة.
٦. طباعة وارسال دعوات ال (VIP).
٧. الاعلان عن المعرض من خلال الشاشات العملاقة المحيطة بارض المعرض.
٨. اصدار جريدة يومية حول نشاط الدول والشركات المشاركة والترويج لها.

١. البناء والاعمار
٢. الكهرباء والطاقة
٣. الصناعة والتجارة
٤. المستلزمات الطبية والرعاية الصحية
٥. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٦. المصارف والتأمين
٧. السيارات والمكائن
٨. الزراعة ومستلزماتها
٩. المواد الغذائية والتعبئة والتغليف
١٠. الملابس والمنسوجات والازياء
١١. الاثاث والمفروشات
١٢. السياحة والفندقة
١٣. الطباعة والاعلان

## اجور المشاركة

### أجور المشاركات المحلية:

« والتي تشمل جميع الشركات التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة في العراق.

المساحة المسقفة ٧٠,٠٠٠ دينار عراقي للمتر المربع الواحد ارض فقط دون ديكور.

المساحة المكشوفة ٥٠,٠٠٠ دينار عراقي للمتر المربع الواحد.

### أجور المشاركات غير المحلية

« والتي تشمل جميع الدول والشركات المحلية وغير المحلية التي تقوم بالعرض والترويج للمنتجات المصنعة خارج العراق.

المساحة المسقفة ١٣٥ دولار امريكي للمتر المربع الواحد ارض فقط بدون ديكور.

المساحة المكشوفة ٧٥ دولار امريكي للمتر المربع الواحد.

### ملاحظة :

١. تضاف نسبة ١٠% من هذه الأجر الى اجمالي المشاركة اذا كان الموقع المحجوز مفتوح من جهتين و٢٠% اذا كان مفتوح من ثلاث جهات. و ٣٠% اذا كان مفتوح من أربع جهات.
٢. تستوفى نسبة ٨% من اجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) كأجور خدمات (الكهرباء - الانترنت - الخدمات العامة).
٣. تستوفى نسبة ٢٠% من اجور المساحة (المسقفة والمكشوفة) في حال قيام اي شركة بالبيع المباشر.

### أجور الاعلان في الدليل الورقي للمعرض

صفحة داخلية ملونة ١٧٠ ملم×٢٤٠ ملم ٢٠٠ \$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

صفحة الغلاف الخلفية ١٧٠ ملم×٢٤٠ ملم ١٥٠ \$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

صفحة الغلاف الداخلي الاولى والثانية ١٧٠ ملم×٢٤٠ ملم ١٠٠ \$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

صفحة الغلاف الداخلي الخلفية الاولى والثانية ١٧٠ ملم×٢٤٠ ملم ٧٥ \$ او ما يعادلها بالدينار العراقي.

## آلية المشاركة في الدورة (٤٦) لمعرض بغداد الدولي ٢٠١٩

« الدخول الى موقع نظام الحجز الالكتروني على شبكة الانترنت (www.expo.iq)

١. انشاء حساب على الموقع.
٢. الدخول في الحساب وتأشير الموقع والمساحة المراد حجزها ضمن القاعة المطلوبة.
٣. ملء استمارة التسجيل بالمعلومات الخاصة بالجهة صاحبة الطلب وارسالها عبر الموقع.
٤. يمكن بعدها الاطلاع على فاتورة الاجور ومتابعة المراحل التي وصل اليها طلب المشاركة عبر الحساب نفسه.
٥. بعد موافقة قسم المعارض الداخلية وموافقة القسم الفني على طلب الحجز التي تظهر في الحساب، على الجهة صاحبة الطلب سداد اجور المشاركة ليتم بعدها تثبيت الحجز حيث أن أسبقية الحجز تعتمد على أسبقية الدفع.
٦. وبعد تثبيت الحجز بإمكان الجهة المشاركة ملء استمارة اصدار الباج واستمارة ادخال المواد واستمارة ادخال الكاميرا واللاب توب التي تظهر في حسابها على الموقع.

للمزيد من المعلومات أو للاستفسار يرجى الاتصال بنا على العنوان التالي:  
الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية



ufi

- 00964 7800 728276
- www.facebook.com/iraqifairs
- iraqifairs@gmail.com
- interior.fairs@yahoo.com
- www.fairs.iq



### مساحة قاعات معرض بغداد الدولي المتاحة للحجز (مساحة القاعة الداخلية)

رقم القاعة	اسم القاعة	المساحة م <sup>2</sup>	الملاحظات
« قاعة رقم 1	قاعة التشريفات الكبرى	•	قاعة التشريفات الكبرى
« قاعة رقم 2	قاعة بغداد	٩٧٥٠	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
« قاعة رقم 3	قاعة نينوى	١٦٨٠	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
« قاعة رقم 4	قاعة سامراء	١٧١١	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
« قاعة رقم 5	قاعة الرافدين	١٨٠٧,٣	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
« قاعة رقم 7	قاعة بابل	١٥٢٦,٢٥	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
« قاعة رقم 8	قاعة حمورابي	١٧٣٩,٢	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
« قاعة رقم 9	قاعة عشتار	٧٨٧,٦٦٢	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
« قاعة رقم 16	قاعة اربيل	١٤٢٨	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
« قاعة رقم 17	قاعة اور	٢٧٥٦,٢٥	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦
« قاعة رقم 20	قاعة الزوراء	٣٨٠,٢٥	مخصصة لحجوزات الدورة ٤٦